

Anlage 6

Schritte auf dem Weg zur Gewinnung neuer Ehrenamtlicher

Schritte auf dem Weg zur Gewinnung neuer Ehrenamtlicher

1) Bestandsaufnahme und strategische Entscheidungen

Was ist die „Mission“/das Leitbild unserer Kirchengemeinde?

Was wollen wir? Wie sind wir „drauf“? Was zeichnet uns aus? Welche Rolle spielen Ehrenamtliche dabei?

Wie ist es bestellt um die „Ehrenamtskultur“ in unserer Kirchengemeinde? Wollen wir uns eine Ehrenamtskonzeption mit bestimmten Standards geben? („Gemeindetest“)



2) Bedarfsanalyse:

Für welche Aufgaben benötigen wir Ehrenamtliche? (**aufgabenorientierter** Ansatz)

Wofür möchten und können sich Menschen engagieren, die in unserem Gemeindegebiet leben (**ressourcenorientierter** Ansatz)

Bildung einer **Arbeitsgruppe** bzw. „**Findungs-Kommission**“



3) Erstellen von Tätigkeitsprofilen und Suchprofilen:

Aus den möglichst detailliert erstellten Aufgaben- bzw. Tätigkeitsprofilen ergeben sich die konkreten Suchprofile („Zielgruppe“)



4) Planung der Kommunikationsstrategie

Wer macht was wo und wann? Persönliche Ansprache, Stellenanzeigen, Zusammenarbeit mit Freiwilligenagentur, Internet, Flyer usw.; Stichworte: „Perspektivwechsel“ und „Strukturwandel im Ehrenamt“



5) Erstgespräche führen, Rahmenbedingungen klären und „Schnupperphase“ vereinbaren

Gespräch über gegenseitige Erwartungen, möglichst klare Absprachen treffen, ggf. Mentorat in der „Schnupperphase“ verabreden.