

Anlage 11

Kommunikationsarbeit planen

Kommunikationsarbeit planen!

WAS möchte ich kommunizieren?

- Brauche ich einmalig Freiwillige?
- Brauche ich dauerhaft Freiwillige?
- Möchte ich Freiwillige einladen?
- Möchte ich Freiwillige sensibilisieren?
- Möchte ich Freiwillige binden?
- Möchte ich Freiwilligen Danke sagen?
- ...

WEN möchte ich erreichen?

- Will ich Jugendliche erreichen?
- Oder junge Erwachsene?
- Erwachsene im mittleren oder hohen Alter?
- Männer oder Frauen?
- Schon-Aktive oder Noch-Nicht-Mitglieder
- ...

WIE kommunizieren die?

- Visuell (TV, Youtube, Flyer, Poster)
- Auditiv (Radio, Hörspiel, Interview)
- Print (Zeitung, Flyer, Bericht)
- Crossmedial (alle Medien)
- Persönlich (Mund-zu-Mund, Infostand, Messe)
- Online (E-Mail, Newsletter, Soziale Netzwerke)
- Konservativ (klassische Ansprache)
- Unkonventionell (provokante Ansprache)
- Kann ich Gruppen bilden?
 - o Z.B. : Jugendliche = Visuell+Online+Unkonventionell
 - o Nicht-Mitglieder = Print+Online+Unkonventionell+Emotional
 - o Mitglieder = Konventionell+Online+Persönlich
 - o ...

WELCHE Medien brauche ich dafür?

- Ausführlicher Text (Einladungen, Mitgliederzeitschrift...)
- Kurztext (Presetext; E-Mail, Webseite...)
- Teaser (Poster, Flyer, Newsletter, Blog)
- Slogan (Poster, Flyer, Webseite)
- Bilder (Poster, Flyer, Webseite, Schaukasten...)