

2. Fundraising-Tag der ev. Kirchen Oldenburg und Bremen

BREMISCHE
EVANGELISCHE
KIRCHE



Ev.-Luth.
Kirche
in Oldenburg



Veranstaltungsort:

Vereinigte Ev. Gemeinde Bremen-Neustadt
Gemeindezentrum und Kirche St. Pauli
Große Krankenstraße 11, 28199 Bremen

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Buslinie 24 + Straßenbahnlinie 8, Haltestelle: Neuer Markt
Straßenbahnlinien 4, 5 und 6, Haltestelle: Leibnizplatz



Vereinigte Evangelische Gemeinde Bremen-Neustadt
St. Pauli · Zion · Matthias-Claudius
auf dem Weg



Kooperationspartner

www.kirche-oldenburg.de
www.kirche-bremen.de

Programm 30. April 2016

ab 9:30 Uhr	Ankommen und Stehkafee
10:00 Uhr	Begrüßung durch die Veranstaltenden und Edda Bosse, Präsidentin des Kirchenausschusses der Bremischen Evangelischen Kirche
10:15 Uhr	Impuls-Vortrag von Helmut Liebs „Fundraising im Weinberg Gottes: Biblisch-theologische Überlegungen“
10:45 Uhr	Vorstellung der Servicestelle Fundraising und Stiftungswesen der EKD durch Ingrid Alken, Referentin der Servicestelle
11:00 Uhr	Kaffeepause
11:30 Uhr	Workshop-Phase I (Vormittag)
13:00 Uhr	Mittagspause
14:00 Uhr	Innehalten mitten am Tag – Andacht mit Jan Janssen, Bischof der Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg
14:25 Uhr	Informationen zu „Ein kostbares Geschenk“ Nachlassspenden in der oldenburgischen und bremischen Kirche
14:45 Uhr	Kaffeepause
15:15 Uhr	Workshop-Phase II (Nachmittag)
16:45 Uhr	Abschluss und Reisesegen

2. Fundraising-Tag der ev. Kirchen

Oldenburg und Bremen

Bitte ausreichend frankieren

Bremische Evangelische Kirche
Kirchenkanzlei
Frau Birgit Schröder
Franziuseck 2-4
28199 Bremen

Einladung zum 2. Fundraising-Tag

„Schwung nehmen für den Fundraising-Alltag“

Liebe Fundraising-Freundinnen und Freunde,

zum zweiten Mal veranstalten die Evangelisch-Lutherische Kirche in Oldenburg und die Bremische Evangelische Kirche einen gemeinsamen Fundraising-Tag. Herzlich eingeladen sind die Haupt- und Ehrenamtlichen in Gemeinden, Einrichtungen und Stiftungen unserer Kirchen.

Der Impulsvortrag „Fundraising im Weinberg Gottes“ bietet Denkanstöße und lädt zum Diskutieren ein. Es geht um Fragestellungen wie: Was bedeutet die Mitarbeit im kirchlichen Fundraising für mich, wie passt dies zu meinen eigenen christlichen Werten und wie steht es eigentlich um mein Verhältnis zum Geld?

Die Themen der sieben Workshops orientieren sich an den Bedürfnissen des kirchlichen Fundraising-Alltags und sind überaus vielfältig, von der Einführung in das Fundraising über Anlassspenden bis hin zu Möglichkeiten der EU-Förderung. Für welchen Workshop Sie sich auch entscheiden, lassen Sie sich begeistern und nehmen Sie Fundraising-Schwung für Ihre Vorhaben mit.

Wir versprechen Ihnen eine spannende Veranstaltung und laden Sie herzlich ein, am **30. April 2016 in Bremen** dabei zu sein.

Wir freuen uns auf Sie.

Petra Detken Silke Timmermann



Petra Detken
Fachstelle Fundraising



Silke Timmermann
Beauftragte für Fundraising



Vortrag, Helmut Liebs

Fundraising im Weinberg Gottes: Biblisch-theologische Überlegungen

Warum ist jemand Fundraiser/in in der Kirche? Schlag nach in der Bibel: Etwa in der Geschichte von der Erfindung des Opferstocks oder im Gleichnis von den anvertrauten Pfunden. Löse das Problem des reichen Jünglings. Befrage den genialen Spendensammler Paulus. Kläre das Verhältnis von Gnade und Geld. Schau Dir an, wie es im Weinberg Gottes zugeht.

Workshop 1, Helmut Liebs

Erlebnis bringt Ergebnis: Durch Events begeistern, binden und beteiligen

Wer braucht Events? Jede Organisation, die erlebt werden will, viele Menschen zugleich erreichen möchte, auf persönliche Kontakte setzt, Zusammengehörigkeit für wichtig hält und unverwechselbar erinnert werden möchte, um Menschen zu begeistern, zu binden und zu beteiligen. Der Workshop vermittelt zahlreiche Beispiele aus der Praxis für die Praxis.

Helmut Liebs, Pfarrer und Fundraising-Manager (FA), Stuttgart



Workshop 2, Anna Findert

Einführung in das Fundraising: Über das Geld und die innere Haltung

„Wir müssen jetzt Fundraising für unsere Gemeinde machen und ich weiß wirklich nicht, wo ich anfangen soll!“ – In diesem **Tagesworkshop** erkunden Sie gemeinsam mit der Referentin die Grundlagen des Fundraisings im kirchlichen und diakonischen Bereich und bekommen einen ersten Überblick über die Vorgehensweisen, Instrumente und Zielgruppen. Fundraising als eine sinnerfüllende Tätigkeit, die Beziehungen zwischen Menschen stiftet. Im Gespräch mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern entwickeln Sie Ihre eigenen Ideen zum Fundraising.

Anna Findert, Journalistin und Fundraising-Managerin (FA), Hannover



Workshop 3, Annette Urban-Engels

Mit Spendenmailings erfolgreich sein

Auch wenn sich inzwischen eine Vielzahl neuer Wege bei der Bitte um Spenden entwickelt hat: Das Spendenmailing wird auch in den kommenden Jahren ein wesentliches Instrument der Spendengewinnung bleiben. Doch wer weiterhin gute Einnahmen erzielen will, muss zielgruppenorientierten Spendenbriefen zukünftig eine höhere Aufmerksamkeit schenken. Der **Tagesworkshop** konzentriert sich auf Grundlagen und Zielgruppenorientierung, begleitet durch praxisbezogene Anregungen für Ihren erfolgreichen Spendenbrief.

Annette Urban-Engels, Fundraising Managerin (FA) und Studienleiterin FR Akademie, Bielefeld



Workshop 4, Marcus Dohm

Anlassspenden leicht gemacht

Immer häufiger verzichten Menschen zu Jubiläen auf Präsente und bitten um eine Spende für den guten Zweck. Auch in Todesanzeigen liest man immer häufiger Spendenbitten. Diese sogenannten Anlassspenden nehmen auch im kirchlichen Fundraising deutlich an Bedeutung zu. In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie die Anlassspenden-Aktionen bewusst und kreativ gestalten und wie Sie für die reibungslose Umsetzung sorgen. Im Anschluss des Workshops haben Sie ein fertiges Konzept für die Anlassspenden-Aktion in Ihrer Gemeinde, Ihrem Förderverein oder Ihrer Stiftung.

Marcus Dohm, Diplom-Theologe und Fundraising-Manager (FA), Burgdorf und Burgwedel-Langenhagen



Workshop 5, Birgit Kern

Nachlassspenden

Dem een sin Uul is dem andern sin Nachtigall. Erbschaftsmarketing, ein Bereich wie jeder andere? Wenn Sie sich fragen: Wie geht das überhaupt? Was und wen brauche ich dazu? Was muss ich alles beachten? Soll ich, kann ich damit anfangen/weitermachen? Dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig.

Birgit Kern, Geschäftsführerin der Stiftung „Brot für die Welt“, Berlin



Workshop 6, Beate Hoffmann

Public Relations mit Pfiff und Plan

Wer gute Public Relations macht, stellt gute Beziehungen her, schafft Dialoge und erreicht, dass die eigene Organisation wahrgenommen wird. Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen, welche Geschichten Sie zu erzählen haben und wie Sie PR planen – darum geht es in diesem Workshop.

Beate Hoffmann, Gründerin des Bremer Medienbüros und Kommunikationsberaterin, Bremen



Workshop 7, Jens Holdorf

Wo steht mein „Fördertopf“ im „Förderdschungel“? – Gibt es eine Fördermöglichkeit für mein Projekt?

Kommunale Mittel, Landesmittel, Bundesmittel, EU-Mittel, Lotteriemittel, Stiftungsmittel, Wettbewerbsmittel... Fördermittel eignen sich als Anschubfinanzierung für Projekte (Förderdauer i.d.R. bis zu 3 Jahre, max. 5 Jahre) ebenso, wie für Projekte, die auch wirklich zeitlich begrenzt sind. Soll es nach der Förderung weitergehen, muss die Anschlussfinanzierung gut überlegt sein.

Jens Holdorf, Leiter der Servicestelle Fördermittel der BEK und Fundraising-Manager (FA), Bremen

Anmeldung – Teilnahme 20,- € p. P.

Per Post oder beidseitig aufs Fax: **0421-5597272**
Anmeldeschluss ist der 18.04.2016.

Vormittag, 11:30 Uhr

- | 1. Wahl | 2. Wahl | |
|--------------------------|--------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 1 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 4 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 5 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 6 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 7 |

Nachmittag, 15:15 Uhr

- | 1. Wahl | 2. Wahl | |
|--------------------------|--------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 1 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 4 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 5 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 6 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 7 |

Die Workshops 2 und 3 beginnen am Vormittag und werden mit den gleichen Teilnehmenden am Nachmittag fortgesetzt.

11:30 Uhr und 15:15 Uhr

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Workshop 2 | Bitte zu diesen Workshops auch oben eine 2. Wahl angeben! |
| <input type="checkbox"/> Workshop 3 | |

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 2. Fundraising-Tag der oldenburgischen und der bremischen Kirche am 30. April 2016 an.

Bitte gut leserlich in Druckbuchstaben ausfüllen:

Vorname

Name

Institution

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift