

## Methodischer „Angebotsportfolio“

Baustein: \_\_\_\_\_

Ziel/e:

- ❖ Überblick verschaffen
- ❖ Ungleichgewichte und Gleichgewichte werden anschaulich
- ❖ Standortbestimmung

Vorgehen / Aktion: 15-45‘

- ❖ TN notieren alle Angebote auf je eine Karte
- ❖ Vorstellung der Kategorien (plus Steckenpferd!)
- ❖ Verständnisfragen klären
- ❖ TN ordnen die Angebote den Feldern zu
- ❖ Cluster werden diskutiert und ggf. verändert
- ❖ Zweite Gesprächsrunde zu Erkenntnissen, Schlussfolgerungen evtl. Zielbestimmung

Material:

- ❖ Kategorien-Wand erstellen oder mit Symbolen ein Bodenbild legen
- ❖ Pinnwände
- ❖ Nadeln
- ❖ Stifte und Karten

Variation/en:

- ❖ Plenum oder Kleingruppen
- ❖ ...

Beratungsauftrag	Beratungssituation	Arbeitsform /Vorgehen	Auswirkungen

--	--	--	--